

¡HAY QUE ACTUAR - DESPUÉS DE 10 AÑOS DE LA ESTRATEGIA MUNDIAL Y 20 AÑOS DE LA SMLM!

Hace 20 años, WABA – Alianza Mundial pro Lactancia Materna, lanzó por primera vez, la Semana Mundial de Lactancia Materna – SMLM, con el tema: Iniciativa Hospitales Amigos de los Niños y las Niñas. Mucho ha pasado desde entonces y es hora de celebrar pero también de mirar atrás y comprender qué ha pasado y por qué. Luego, podremos decidir qué más hacer para que todas las mujeres puedan alimentar y cuidar de manera óptima a sus bebés, hijos e hijas.



¡ACTÚE YA!

1. CONOZCA SU SITUACIÓN

■ Enero a Junio 2012

Mobilice gente y recursos, realice evaluaciones nacionales, comparta los resultados con un informe nacional.

■ Países con procesos WBTi

Muchos países utilizan la herramienta WBTi y desarrollan monitoreos y re-evaluaciones, y producen informes nacionales.

■ Uniéndose a los procesos WBTi

Involúcrese y contacte a info@ibfanasia.org.

2. ACTÚE POR EL CAMBIO

Agosto 2012

Durante la Semana Mundial de Lactancia Materna 2012, comparta ampliamente los resultados e informes nacionales con los gobiernos, medios de comunicación, instituciones y grupos diversos.

3. ÚNASE AL “CONGRESO MUNDIAL DE LACTANCIA MATERNA 2012”

Participe en el Congreso Mundial de Lactancia Materna 2012, del **6 al 9 de diciembre**, en Delhi, India, bajo el lema “Protejamos a todas las Madres”.

¡Inscribase Pronto!

La SEMANA MUNDIAL DE LACTANCIA MATERNA 2012 es una oportunidad perfecta para ¡EVALUAR, ANALIZAR Y ACTUAR!

Únase a la 20ª SMLM y a los procesos WBTi. Comprendiendo el Pasado – Planificando el Futuro

Encuentre más información en el Folder de Acción de WABA para la Semana Mundial de Lactancia Materna 2012. Contacte a:



Secretariado WABA

PO Box 1200, 10850 Penang, Malaysia

T (60-4) 6584816

F (60-4) 6572655

E wbw@waba.org.my

WABA website: <http://www.waba.org.my/>

WBW website:

<http://www.worldbreastfeedingweek.org>

Past WBW website:

<http://worldbreastfeedingweek.net>



2012 **Comprendiendo el Pasado – Planificando el Futuro:**
Celebrando los 10 años de la Estrategia Mundial para la Alimentación del Lactante y Niño@ Pequeño@ de OMS/UNICEF

Objetivos de la SMLM 2012



1. Revisar qué ha pasado con la alimentación del lactante y niñ@ pequeño durante estos 20 años.
2. Celebrar los éxitos alcanzados en los niveles nacionales, regionales y globales; compartir el trabajo y casos nacionales con el mundo.
3. Evaluar la ejecución de la Estrategia Mundial para la Alimentación del Lactante y Niñ@ Pequeño (EM).
4. Reclamar acciones conjuntas para llenar los vacíos en las políticas y programas de lactancia materna y alimentación de lactante y niñ@ pequeño.
5. Atraer la atención pública sobre el estado de las políticas y programas de lactancia materna y alimentación infantil.

¿Qué es la Estrategia Mundial?

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), desarrollaron conjuntamente la Estrategia Mundial para la Alimentación del Lactante y Niñ@ Pequeño (EM), en el 2002, para reafirmar las 4 metas de Innocenti de 1995 y otros nuevos objetivos. La EM identificó claramente la necesidad de prácticas óptimas de alimentación infantil para reducir la malnutrición y la pobreza. La EM se base en un enfoque de derechos humanos y hace un llamado para que se desarrollen políticas integrales de alimentación del lactante y niñ@ pequeño. La EM también es una guía sobre cómo proteger, promover y apoyar la lactancia materna exclusiva hasta los seis meses, seguida por dos años o

más, de una combinación de lactancia materna continua y una alimentación complementaria, adecuada y apropiada con otros alimentos locales a partir de los seis meses.

¿Cómo y Por qué debemos monitorear la ejecución de la Estrategia Mundial?

BFAN – Red Internacional de Grupos Pro Alimentación Infantil, uno de los socios clave de WABA, lanzó en el 2004-2005, la iniciativa Mundial sobre Tendencias de la Lactancia Materna, conocida como WBTi por sus siglas en inglés (<http://www.worldbreastfeedingtrends.org>), para seguir, evaluar y monitorear la ejecución de la Estrategia Mundial.

Según el Estado Mundial de la Infancia 2011 de UNICEF(1), de 136.7 millones de bebés que nacen anualmente en el todo el mundo, solamente el 32.6% reciben lactancia materna exclusiva durante sus primeros seis meses de vida. De acuerdo a las evaluaciones WBTi de 40 países (<http://www.worldbreastfeedingtrends.org/countrylinks.php>), la mayoría no cuenta con una política efectiva de alimentación del lactante y niñ@ pequeño con presupuesto adecuado que permita su ejecución. Para lograr aumentar las tasas de lactancia materna es importante evaluar las políticas y programas y desarrollar acciones consecuentes.

1. Estado Mundial de la Infancia 2011, UNICEF, http://www.unicef.org/publications/index_57468.html

CALENDARIO 2012

ENERO							FEBRERO							MARZO						
D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4				1	2	3	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24
29	30	31					26	27	28	29				25	26	27	28	29	30	31
ABRIL							MAYO							JUNIO						
D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5						1	2		
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30
JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE						
D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4	30						1
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
29	30	31					26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE						
D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M	J	V	S
														30	31					1
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29